

Persbericht

Datum: 20 februari 2008

Bono en Madonna moeten wereld verbeteren

Nederlanders zeer betrokken bij de wereld

Meer dan acht op de tien Nederlanders vindt ontwikkelingssamenwerking een taak van de overheid. Hierna volgen de rijkste mensen op aarde (zoals Bill Gates), grote internationale ondernemingen (zoals IBM, Ikea en Shell) en invloedrijke mensen als Bono, Madonna en Oprah. Tweederde van de Nederlanders vindt dat deze groepen verantwoordelijkheden hebben op het terrein van ontwikkelingssamenwerking. Eenderde van de ondervraagden vindt dat zij zélf taken hebben op dit vlak. Dat blijkt uit onderzoek van NCDO (de Nationale Commissie voor Internationale samenwerking en Duurzame Ontwikkeling).

Ontwikkelingssamenwerking belangrijker dan besparen milieu

Nederlanders blijken zeer betrokken te zijn bij de rest van de wereld. In de top drie van meest urgente ontwikkelingen in de wereld staat op één criminaliteit in Nederland (47 procent), maar dat wordt op de voet gevolgd door armoede in de wereld (46 procent) en natuurrampen naar aanleiding van klimaatverandering (39 procent).

In dilemma's over helpen van ontwikkelingslanden of sparen van het milieu, kiezen Nederlanders vaker voor het steunen van ontwikkelingslanden. Zo vliegen ze liever naar een ontwikkelingsland om daar door toerisme de economie te stimuleren dan dat ze het vliegtuig laten staan voor het milieu. Ook het kopen van producten uit ontwikkelingslanden krijgt grote voorkeur boven lokale producten om het milieu te sparen.

Achtergrond

NCDO doet regelmatig onderzoek naar draagvlak voor ontwikkelingssamenwerking. NCDO participeerde in de Mentality-meting van onderzoeksbureau Motivaction. In september en oktober 2007 deden 1.252 Nederlanders tussen de 15 en 80 jaar mee aan een deels mondeling, deels schriftelijk onderzoek, dat bij respondenten thuis is afgenomen. Dit onderzoek is representatief voor de Nederlandse bevolking.

Noot voor de redactie:

Op onze website <http://www.ncdo.nl/index.php?menu=20&page=808> kunt u de samenvatting van het onderzoek en het hele onderzoek downloaden. Voor meer informatie over het onderzoek kunt u contact opnemen met Noortje Bergmans (020) 568 2