

Amsterdam, 6 oktober 2009

Ruud Lubbers geeft startschot klimaatcampagne voor ontwikkelingslanden

DAARbenik wordt eerste grote campagne met augmented reality

Maandag 12 oktober presenteert Ruud Lubbers in de Haagsche selexyz het eerste virtuele pop-up boekje van Kofi Annan. Met dit boekje gaat Kofi Annan aan miljoenen Nederlanders uitleggen hoe het leven in ontwikkelingslanden wordt beïnvloed door klimaatverandering. Het boekje staat centraal in 'DAARbenik', een campagne over hoe we HIER invloed hebben op het leven van mensen DAAR.

Het boekje van Kofi Annan wordt in oktober en november in een oplage van 1,3 miljoen verspreid via goede doelen-magazines, dagbladen en publieksbladen. Daarnaast is het zolang de voorraad strekt gratis verkrijgbaar in de boekwinkels van selexyz. Ruud Lubbers is als Worldconnector bij de campagne betrokken.

Augmented reality

Het virtuele pop-up boekje maakt gebruik van een bijzonder techniek: augmented reality (AR) Het is voor het eerst dat AR op deze grote schaal wordt toegepast in Nederland. AR is een nieuwe techniek, waarmee je met behulp van je webcam een 3D-wereld kunt oproepen. Vanaf 12 oktober stap je op de website www.daarbenik.nl met het virtuele pop-up boek in de wereld van de 12 jarige Ethiopische geitenhoedster Halima.

Al weet zij niet wat klimaatverandering betekent, Halima merkt in haar land elke dag wat de gevolgen zijn van de opwarming van de aarde. In gebieden waar de regens nu steeds langer uitblijven dalen de landbouwopbrengsten en moeten mensen steeds grotere afstanden afleggen voor hun drinkwater. Daarbij ontstaan conflicten over het resterende water. Ondertussen bereikt de malariamug ook het Afrikaanse hoogland van Ethiopië en Kenia, waar de bevolking niet bekend is met de ziekte.

Klimaatconferentie

In aanloop naar de internationale klimaatconferentie in december in Kopenhagen vraagt de campagne om extra aandacht voor de gevolgen van klimaatverandering in ontwikkelingslanden. Eind dit jaar maken wereldleiders in Kopenhagen afspraken om de broeikasuitstoot wereldwijd terug te dringen. Daarnaast staat in Kopenhagen bestrijding van de gevolgen van klimaatverandering op de agenda. Mensen in de armste landen moeten deze strijd nu al aan gaan.

Noot voor de redactie:

Wilt u aanwezig zijn bij de presentatie of heeft u vragen? Neem contact op met **Junia Floor, persvoorlichter van NCDO: 020-5682102 of 06 24746935** (j.floor@ncdo.nl).

Waar? Boekhandel selexyz Verwijs, Passage 39, Den Haag

Wanneer? Maandag 12 oktober om 14.30 uur

Beelden

Via persvoorlichting zijn beschikbaar:

- Beelden van Kofi Annan in 'augmented reality'.
- Een filmpje van Halima en andere (2 min.).
- Foto's van Halima, afkomstig uit het boek 'Help mijn Iglo smelt met foto's van Ton Koene

Voor interviews met Ruud Lubbers of fotograaf Ton Koene kunt u contact opnemen met persvoorlichting. Er is een factsheet beschikbaar met achtergrondinformatie over vijf adaptatie projecten in Ethiopië.

'DAARbenik' is een initiatief van NCDO en de HIER Klimaatcampagne.

NCDO (Nationale Commissie voor Internationale Samenwerking en Duurzame Ontwikkeling) betreft mensen in Nederland bij internationale samenwerking en ondersteunt hen met informatie, subsidie en adviezen.

De HIER Klimaatcampagne is een initiatief van meer dan veertig maatschappelijke organisaties. HIER betreft Nederlanders bij het klimaatprobleem én bij de oplossingen. De HIER Klimaatcampagne wordt mede mogelijk gemaakt door de Nationale Postcode Loterij.

Worldconnectors is een groep Nederlanders uit diverse sectoren van de samenleving en verschillende generaties die een rechtvaardige en duurzame wereld willen stimuleren.

www.worldconnectors.nl